

GUIDE 2026

RÉUSSIR SON PROJET TEXTILE & GOODIES

Méthode et étapes pour une
commande claire et maîtrisée

Facultee
textiles & objets publicitaires



INTRODUCTION

Bien lancer son projet

Commander des textiles ou des goodies ne devrait pas être compliqué.

Un projet réussi repose surtout sur des décisions claires au départ :

Quel produit, quel visuel, où placer le visuel, quelle technique d'impression choisir et quels sont les délais souhaités.

Chez Facultee, les produits proposés sont sélectionnés pour leur tenue et leur fiabilité dans le temps.

Ce guide est fait pour vous aidez à structurer votre commande pour obtenir un résultat cohérent et maîtrisé.

Chaque projet fait l'objet d'un accompagnement personnalisé, adapté à vos contraintes et à vos



CLARIFIER SON PROJET

Avant de choisir la technique, clarifiez ces points

Un projet textile commence par des choix simples.

Le support

Sweat, casquette, t-shirt, polo, tote bag ou autre goodie ?

Le choix dépend de l'usage, du budget et de l'image recherchée. Les produits les plus demandés sont disponibles rapidement.

Une autre idée en tête ? On fera le maximum pour trouver le produit adapté.

L'emplacement

Cœur pour un rendu discret et structuré.

Avant central pour une visibilité immédiate.

Dos pour un impact fort.

Épaules pour des détails plus distinctif.

Ces emplacements sont les plus fréquents mais d'autres options peuvent être étudiées sur demande.

La couleur

La couleur du textile ou du goodie joue un rôle majeur dans le rendu final.

Un fond foncé fera ressortir une broderie claire, tandis qu'un fond clair facilitera la lisibilité d'une impression.

Le contraste reste essentiel pour un résultat harmonieux.

Le visuel

Logo simple ?

Message typographique ?

Illustration détaillée ?

Design multicolore ?

Ce point nous aidera à déterminer la technique la plus adaptée : broderie, sérigraphie ou impression numérique.

Plus ces éléments sont définis en amont, plus la commande est fluide.

LES EMPLACEMENTS

Où placer votre visuel ?

Les emplacements les plus demandés :

Avant central



Coeur



Dos



Epaules



Le placement influence l'équilibre et la perception du textile.
Des configurations spécifiques restent possibles selon votre projet.

LES TECHNIQUES

Choisir la bonne technique

Broderie

Idéale lorsque vous recherchez une finition haut de gamme et durable.
Parfaite pour mettre en valeur un logo, des initiales ou un symbole.
À privilégier sur des textiles épais (comme les sweats, polos ou vestes).
Apporte un relief visible et une texture élégante qui renforce la perception de qualité.

Sérigraphie

Excellente pour obtenir des couleurs franches et homogènes.
Convient très bien aux motifs simples, formes pleines ou contrastées.
Idéale pour les grandes séries grâce à son coût unitaire réduit.
Offre un rendu propre et constant, même sur de nombreux exemplaires.

Impression numérique

Permet de reproduire des visuels complexes, détaillés et/ou avec des dégradés.
Offre une liberté graphique totale, utile pour les créations originales.
Convient aux petites séries personnalisées ou aux designs artistiques.
Apporte une souplesse et une précision visuelle incomparables.

Parce que **le rendu final est notre priorité**, notre équipe vous accompagne à chaque étape. Il n'y a pas de technique supérieure, le choix dépend du visuel, de l'usage et du budget. Nous vous guiderons vers la technique idéale pour vos textiles, ainsi que pour vos goodies grâce à nos solutions de marquage spécifiques (tampographie, gravure, etc.).

AVANT VALIDATION

Avant le départ définitif en production :

- ✓ **Emplacement & Technique approuvés.**
La technique et les quantités sont les variables qui font varier le prix.
- ✓ **Quantités & Tailles définitives.**
- ✓ **Devis validé.**
Le devis fige le prix une fois que tout est défini.
- ✓ **BAT & Mockups confirmés (visuels validés)**
Le «feu vert» technique ultime avant que les machines ne tournent.



Une validation rigoureuse garantit une production fluide. Sachez que des ajustements restent possibles sur votre projet jusqu'à la signature finale du BAT.

NOTRE MÉTHODE

Comment nous travaillons chez Facultee. *votre projet, notre priorité*

Chaque projet naît d'un véritable échange. Nous prenons le temps d'écouter votre histoire pour clarifier vos besoins et comprendre vos enjeux.

Plus qu'un prestataire, nous sommes vos conseillers : nous vous orientons avec précision vers la technique et l'emplacement qui valoriseront le mieux votre image. Rien n'est laissé au hasard : chaque détail est validé ensemble avant le lancement, et nous veillons sur votre production jusqu'à la livraison finale.

Un interlocuteur unique dédié à votre réussite.
Un suivi transparent pour une totale sérénité.
Un résultat maîtrisé pour dépasser vos attentes.

Une idée hors normes ou un besoin spécifique ? Nous étudions vos demandes sur mesure avec passion pour créer, ensemble, un résultat qui vous ressemble vraiment.

CONTACT

Prêt à donner vie à vos projets 2026 ?

Tout commence par un simple échange. Que vous ayez une idée précise ou besoin d'être guidé, nous sommes à votre écoute. Quel mode de contact qui vous convient :

Besoin d'un chiffrage ?

Demandez votre devis personnalisé.

Une question ?

Envoyez-nous un mail ou un SMS.

Besoin d'échanger ?

Prenons rendez-vous pour en discuter de vive voix.

Restons connectés :

DEMANDER UN DEVIS

contact@facultee.fr

06 37 84 58 16

www.facultee.fr